

Hinweise zur Logoverwendung

Nutzungsgrundsätze

Die Nutzung der Logos, Domainnamen und Firmennamen muss im Einklang mit den unternehmerischen Zielen der ALH Gruppe stehen. Bitte beachten Sie bei der Verwendung, dass Logos, Domainnamen und Firmennamen urheberrechtlich geschützt sind und eine irreführende Verwendung nach § 3 UWG untersagt ist. Wir bitten Sie daher, den Einsatz nach bestem Wissen und Gewissen zu tätigen:

- Logos, Domainnamen und Firmennamen dürfen nur im Rahmen einer bestehenden Geschäftsbeziehung genutzt werden.
- Eine Nutzung der Logos, Domainnamen und Firmennamen in Zusammenhang mit Werbemaßnahmen oder Produkten für die ALH Gruppe darf weder falsch noch irreführend sein noch darf sie gegen geltende Gesetze oder andere Bestimmungen eines Landes verstoßen.
- Untersagt ist jegliche Verwendung der Logos, Domainnamen und Firmennamen von Alte Leipziger und Hallesche zur direkten oder indirekten Werbung für Produkte oder Dienstleistungen, die in keiner direkten Verbindung mit Alte Leipziger und Hallesche stehen.
- Eine Nutzung der Logos, Domainnamen und Firmennamen in Zusammenhang mit verfassungsfeindlichen, parteipolitischen, religiös motivierten Aktivitäten oder unsittlich oder sonstigen imageschädlichen Zwecken ist verboten.
- Eine Nutzung der Logos, Domainnamen und Firmennamen in Zusammenhang mit anstößigen Inhalten oder in Verbindung mit diffamierenden, obszönen, pornografischen oder vergleichbaren Inhalten ist verboten.
- Eine Nutzung der Logos, Domainnamen und Firmennamen in der Weise, dass hierdurch die Unternehmen der ALH Gruppe verunglimpft oder deren Ruf geschädigt werden können, ist verboten.
- Es ist alles zu unterlassen, was der Reputation der Marken Schaden zufügen kann.

Gestaltungsgrundsätze

Das visuelle Erscheinungsbild der ALH Gruppe muss gleichbleibende Merkmale und unveränderliche Elemente aufweisen. Aus diesem Grund sind folgende Gestaltungsrichtlinien bei dem Einsatz von Logos zu beachten:

- Zeichen und Schriftzüge stehen in einem festgelegten Größenverhältnis zueinander. Daher darf das Logo ausschließlich in seiner Originalform verwendet werden.
- Keinesfalls dürfen Logos „selbst gebastelt“ oder verändert (z. B. verzerrt oder gedehnt) werden.
- Die Logo-Standardhöhe (DIN A4) ist: 1,33 cm
- Haus- und Logofarbe ist Pantone 7636. Die Logofarbe kann – je nach verwendeter Farbskala – auch mit folgenden Werten abgebildet werden:
 - CMYK (10c/100m/60y/15k)
 - RGB (190r/13g/62b)
 - HEX (#be0d3e)
 - RAL (3027)
- Das Logo kann auch in schwarz dargestellt werden.