

Presse-Information

HALLESCHE ist Deutschlands kundenorientiertester Krankenversicherer

Stuttgart, 25.05.07. Im Wettbewerb „Deutschlands kundenorientierteste Dienstleister“ konnte sich die HALLESCHE als bester Krankenversicherer durchsetzen. Die Initiatoren – das Handelsblatt, das Institut für Versicherungswirtschaft der Universität St. Gallen, die Rating-Agentur ServiceRating und die Unternehmensberatung Steria Mummert Consulting – vergaben für die Kundenorientierung der HALLESCHE den Sonderpreis Krankenversicherung.

Anlässlich der Preisverleihung zeigte sich Wiltrud Pekarek, Mitglied des Vorstands der HALLESCHE Krankenversicherung, sehr zufrieden: „Kundenorientierung und Servicequalität sind zentrale Bestandteile unserer Unternehmensstrategie. Über diese Auszeichnung freuen wir uns sehr. Sie bestätigt eindrucksvoll, dass wir mit unseren anspruchsvollen Service-Standards und dem bedarfsgerechten Angebot an Gesundheitsdienstleistungen auf dem richtigen Weg sind.“

Kundenorientierung ist in aller Munde. Aber woran erkennt man sie? Durch regelmäßige Befragungen von Kunden und ein aktives Beschwerdemanagement ermittelt die HALLESCHE kontinuierlich die Bedürfnisse ihrer Versicherten. Produktangebote und Serviceleistungen können so konsequent und zeitnah daran ausgerichtet werden. Kundenzufriedenheit, die explizit als Unternehmensziel des Versicherungsvereins auf Gegenseitigkeit definiert ist, bestimmt dabei das Handeln aller Mitarbeiter.

Für die Vergabe des Siegels „Deutschlands kundenorientierteste Dienstleister“ führt die Jury umfangreiche Untersuchungen in mehreren Stufen durch. Dabei werden unter anderem Unternehmens-Audits und Kundenzufriedenheitsanalysen eingesetzt. Die HALLESCHE beteiligte sich 2007 erstmals an dem Wettbewerb.

HALLESCHE
Krankenversicherung auf Gegenseitigkeit, Stuttgart
www.hallesche.de

Bei Rückfragen: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Kerstin Sigle
Tel. 0711/6603-2927
Fax: 0711/6603-75012927
presse@hallesche.de